



**Un welfare che crea valore
per le persone le famiglie e la Comunità**

Martedì 26 maggio 2015
Corte Valenti Garbagnate Milanese

Ob. 4) Potenziare le azioni di integrazione tra enti e tra soggetti pubblici e privati per superare la frammentazione e sostenere la co-costruzione di progetti d'intervento individuali e collettivi

4 b) Consolidamento della rete dei soggetti che operano nell'area giovani per lo sviluppo di azioni coordinate, riconosciute e riconoscibili

1. Elaborazione **progettazioni innovative e di rete ampia, per la promozione dell'imprenditorialità giovanile**

1. Partecipazione **Bando regionale 2015**

2. Mantenimento attività **Forum Giovani**



RETE: Unità operativa Giovani, Comuni insieme, Ufficio di Piano, Forum Giovani, altri soggetti del territorio, Afol, Camera di Commercio



Bando regionale Piani Territoriali Giovani

FOCUS GROUP

- **Forum Giovani (40 partecipanti - due incontri)**
- **Volontari Servizio Civile (15 partecipanti - un incontro)**

INDAGINE CONOSCITIVA (questionario - tramite CSBNO)

- **giovani 18-35**
- **ritorno: 474 compilati**

FOCUS GROUP

contesto

poca cultura della **partecipazione**; poca fiducia nei giovani; vicinanza con **Milano** = handicap; **comunicazione** non pensata per i giovani, non arriva; non c'è **lavoro** per i giovani

lavoro e imprenditorialità

necessari **spazi di aggregazione per sviluppo** di idee per lo **start up** – spazi come “**luoghi intermedi**”; poca **cultura imprenditiva – imprenditoriale**; mancanza di una **vision**; problema **attrattività di Milano** (avvio d'impresa, spazi co-working ...)

spazi e servizi

mancano **servizi dedicati ai giovani** o, se ci sono, sono deboli; **offerta culturale** non su target non giovani



INDAGINE CONOSCITIVA

Temi rilevanti

77% **POCA FIDUCIA** capacità e competenze dei giovani

69% **RAPPORTO** con le istituzioni insufficiente-nullo

meno del 30% **SCARSA CONOSCENZA DELLE OPPORTUNITA'**

incentivi per l'avvio d'impresa, Garanzia Giovani, Dote Comune, Dote Lavoro, Leva Civica, contratti specifici per i giovani

10% **SCARSA CONOSCENZA DELLE OPPORTUNITA'** accesso al credito





INDAGINE CONOSCITIVA

necessità espresse (valori: d'accordo+ molto d'accordo)

- **96%** azioni che favoriscano **l'accesso al credito ai giovani**
- **95%** maggiore integrazione tra servizi che si occupano di giovani, lavoro, informazione e imprese
- **92%** supporto e affiancamento per **l'avvio d'impresa**
- **92%** formazione e **91%** informazione per **l'avvio d'impresa**
- **89%** luoghi di **sperimentazione** in cui far crescere la **creatività e la capacità imprenditiva**
- **87%** bisogno di Fab Lab - **83%** **spazi di co-working**
- **73%** sviluppare sul territorio il lavoro autonomo

**Piano Territoriale G.R.I.P.
GIOVANI RISORSE IN IMPRESE POSSIBILI**



**creare lavoro per i giovani nel territorio,
garantendo gli strumenti e le condizioni
all'avvio e stabilizzazione di start-up giovani**

- **produrre reddito e sviluppo locale (attraverso)**
- **valorizzare e implementare il capitale rappresentato dalle giovani generazioni**

La Rete di progetto

- Azienda Speciale Consortile Comuni Insieme
- 8 Comuni dell'Ambito;
- Consorzio Bibliotecario Nord Ovest;
- Afol Metropolitana;
- Liceo Russell; ITCS Primo Levi;
- Spazio Giovani Onlus;
- Formaper (Azienda Speciale di Camera di Commercio);
- Banca Etica;
- Parco Nord;
- Associazione Il Giardino degli Aromi;
- Associazione La Rotonda;
- **Dal FORUM GIOVANI associazioni:** Settebellezze, Erbamatta, Re Rurban, Paderno 7.0 on air; Tes Lab; Impronte; **+ 2 gruppi informali:** giovani in servizio e giovani per la disabilità;





AZIONE 1 – creazione della RETE DIFFUSA DI INCUBATORI: Lab e Spazi intermedi

1.1 Spazi fisici di aggregazione e innovazione di nuova realizzazione

- Digital Fab presso lo Spazio Tilane a Paderno Dugnano
- Spazio Intermedico con Digital Fab presso locali messi a disposizione dal Comune di Bollate

1.2 Spazi fisici di aggregazione e innovazione esistenti

- La Porta di Baranzate,
- Erbamatta Lab
- Prova microfono
- Comunità Dianova
- Parco della Balossa
-



AZIONE 2 – creazione STRUMENTO DI COMUNICAZIONE

AVVISO PUBBLICO

2 giovani per creare strumento in grado di

- Far arrivare efficacemente le informazioni ai giovani circa le opportunità date dai programmi di **Youth Employment**
- Facilitare l'accesso alle **informazioni** presenti sul web su opportunità in materia di autoimprenditorialità
- ...



AZIONE 3 - SUPPORTO ALL'IDEAZIONE E REALIZZAZIONE DI PROGETTI IMPRENDITORIALI

- Diffusione della cultura d'impresa
- Formazione per l'avvio d'impresa
- Costituzione Fondo per il Micro Credito d'impresa
- Bando Start Up e idee

AZIONE 3 bis - COSTRUZIONE DEL NETWORK LOCALE PER IL SOSTEGNO ALLE START UP (tutoring e mentoring)

Piano Territoriale G.R.I.P.

GIOVANI RISORSE IN IMPRESE POSSIBILI

Esito : Giugno 2015

da settembre/ottobre **ATTIVEREMO** (INDIPENDENTEMENTE DALL'ESITO)

- Rete incubatori diffusi: spazi già esistenti
- AZIONE 3: formazione e supporto all'avvio d'impresa ; microcredito d'impresa; rete per il supporto alle start up





Le altre attività

- FORUM GIOVANI mantenimento e sviluppo
- RETE ampliamento
- Comunicazione

FOCUS GROUP

Obiettivi che si è dato il Forum Giovani

- rete: consolidamento, ampliamento; sviluppo del supporto reciproco
- dialogo istituzioni : ricerca e sviluppo
- comunicazione: miglioramento; supporto reciproco
- co-progettazione: sviluppo

